

1 Unser Qualitätsverständnis

Qualität ist ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmensidentität und Grundlage unseres nachhaltigen Erfolgs. Sie prägt unser tägliches Handeln ebenso wie unsere strategischen Entscheidungen. Mit dieser Qualitätspolitik beschreiben wir, wofür wir stehen, welche Ziele wir verfolgen und wie wir Qualität in unserem Unternehmen leben.

Unser Qualitätsverständnis orientiert sich an dem Anspruch, einen wirksamen Beitrag zu einer besseren Medizin und zu mehr Gesundheit im Leben zu leisten. Wir entwickeln und verbessern unsere Produkte, Dienstleistungen und Prozesse mit dem Ziel, Menschen im Gesundheitswesen zur richtigen Zeit am richtigen Ort mit verlässlichen, nutzbaren und qualitativ hochwertigen Informationen und Lösungen zu unterstützen.

Die Qualitätspolitik bildet den Rahmen für unser Qualitätsmanagementsystem und dient als Orientierung für alle Mitarbeitenden in allen Unternehmensbereichen.

2 Verantwortung und Verpflichtung zur Qualität

Wir übernehmen Verantwortung für die Qualität unserer Produkte, Dienstleistungen und Prozesse. Unser Anspruch ist es, verlässliche, zukunftsfähige und hochwertige Lösungen bereitzustellen, die den Anforderungen unserer Kunden, Nutzerinnen und Nutzer, des Marktes sowie des Gesundheitswesens gerecht werden. Dabei verstehen wir Qualität als Beitrag zu einer besseren, inklusiven und technologisch führenden Medizin.

Die Geschäftsführung verpflichtet sich, das Qualitätsmanagementsystem wirksam aufrechtzuerhalten und fortlaufend weiterzuentwickeln. Sie stellt sicher, dass:

- geeignete personelle, technische und organisatorische Ressourcen zur Verfügung stehen,
- alle relevanten gesetzlichen, behördlichen und normativen Anforderungen eingehalten werden,
- Qualitätsziele aus der Qualitätspolitik abgeleitet, gesteuert und regelmäßig bewertet werden,
- Risiken und Chancen systematisch identifiziert, bewertet und berücksichtigt werden.

Auf dieser Grundlage wird die kontinuierliche Verbesserung des Qualitätsmanagementsystems sichergestellt.

3 Kundenorientierung und Kundenzufriedenheit

Unsere Kunden, Nutzerinnen und Nutzer sowie die Menschen im Gesundheitswesen stehen im Mittelpunkt unseres Handelns. Unser Ziel ist es, ihre Zufriedenheit nicht nur zu sichern, sondern kontinuierlich zu steigern. Dafür ist es entscheidend, ihre Anforderungen, Nutzungsbedürfnisse und Erwartungen zu kennen, zu verstehen und konsequent zu erfüllen.

Wir erreichen dies, indem wir:

- Kundenanforderungen systematisch erfassen und berücksichtigen,
- Rückmeldungen aktiv einholen, analysieren und als Grundlage für Verbesserungen nutzen,
- eine hohe Verlässlichkeit, Benutzerfreundlichkeit und gleichbleibend hohe Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen sicherstellen,
- den Nutzen unserer Lösungen regelmäßig hinterfragen und an aktuellen sowie zukünftigen Anforderungen ausrichten.

4 Produktstrategie, Innovation und Partnerschaften

Qualität bedeutet für uns auch, zukunftsorientiert zu denken und zu handeln. Wir verstehen uns als Gestalterin einer besseren Medizin und hinterfragen systematisch den Status quo, um relevante Verbesserungspotenziale frühzeitig zu erkennen und mutig umzusetzen.

Dabei legen wir besonderen Wert darauf:

- unsere Produktstrategie konsequent an Nutzen, Evidenz, Verlässlichkeit und dem Beitrag zu einer besseren Medizin auszurichten und kontinuierlich weiterzuentwickeln,
- Markt-, Kunden- und Nutzeranforderungen frühzeitig zu erkennen und in unsere Entwicklungs- und Verbesserungsprozesse zu integrieren,
- sichere, zuverlässige, innovative und nachhaltig nutzstiftende Lösungen zu entwickeln, die Kommunikation, Effizienz und Qualität in Medizin, Pflege, Wissenschaft und Versorgung unterstützen.

Durch den gezielten Aufbau und die Pflege strategischer Partnerschaften stärken wir unsere Marktposition. Gemeinsam mit unseren Partnern entwickeln wir innovative und zukunftsweisende Lösungen, die auf verlässlichen Erkenntnissen, transparenten Qualitätsstandards und einem klaren Nutzen für unsere Zielgruppen beruhen.

5 Kontinuierliche Verbesserung und Agilität

Die kontinuierliche Verbesserung unserer Prozesse, Produkte und Dienstleistungen ist ein grundlegendes Prinzip unseres Qualitätsmanagementsystems. Dazu überprüfen wir regelmäßig unsere Abläufe, bewerten Ergebnisse, Rückmeldungen und Leistungsdaten und leiten geeignete Maßnahmen zur Verbesserung ab.

Als Teil unserer strategischen Ausrichtung entwickeln wir uns gezielt zu einer agilen und lernenden Organisation, um flexibel und schnell auf Veränderungen, neue Anforderungen und Marktbedingungen reagieren zu können. Agilität verstehen wir dabei als die Fähigkeit, Qualität, Geschwindigkeit, Innovationskraft und Kundenorientierung in Einklang zu bringen.

6 Einbindung und Verantwortung der Mitarbeitenden

Unsere Mitarbeitenden sind ein zentraler Erfolgsfaktor für Qualität, Innovation und die nachhaltige Erreichung unserer Unternehmensziele. Qualität entsteht durch Verantwortung, Kompetenz, Zusammenarbeit und die Bereitschaft, Bestehendes offen zu hinterfragen und wirksam weiterzuentwickeln.

Wir stellen sicher, dass:

- Rollen, Verantwortlichkeiten und Befugnisse klar definiert und kommuniziert sind,
- notwendige Kompetenzen durch Qualifikation, Schulung und Erfahrung aufgebaut, erhalten und weiterentwickelt werden.
- Mitarbeitende aktiv in Verbesserungs- und Veränderungsprozesse eingebunden werden,
- eine offene, respektvolle, diskriminierungsfreie und inklusive Unternehmenskultur gefördert wird.

Wir berücksichtigen die Vielfalt von Menschen und schaffen Rahmenbedingungen, in denen Mitarbeitende ihre Kompetenzen einbringen, Verantwortung übernehmen und zur Weiterentwicklung unseres Qualitätsmanagementsystems beitragen können.